



**PROJET TRAITEMENT (SOINS)  
DES CHEVEUX AFRICAINS**

## EXPLOITATION DE L'IDÉES

### I - Définition du projet (émergence de l'idée)

#### A- Prospection :

- 1- brainstorming  
(recherches documentaires) :
  - i. livres, journaux et magazines
  - ii. publications et reportages
  - iii. mémoires de fin d'études
2. étude de factibilité
3. Mind mapping (histoire de l'évolution de l'activité au Cameroun)

#### B- étude du terrain (première étape de l'étude de marché) :

- 1- sondages :
  - i. questions subjectives (liées à la consommation et à la pratique de l'activité)
  - ii. questions objectives (liées aux produits et services de l'activité, statistiques de consommation)
- 2- interviews des praticiens et experts :
  - i. Benchmarking (référenciassions ou inter comparaison)
  - ii. les acteurs associables à l'activité dans la filière ou ailleurs (coiffeuses, simples commerçants des produits analogues, esthéticiennes, maquilleuses, chimistes, biochimistes, pharmaciens, ingénieurs industriels, etc...)
- 3- découverte des procédures administratives :
  - i. homologation des produits et des méthodes par l'ANOR (agence de la norme et de la qualité)
  - ii. brevetage des produits et des méthodes à l'OAPI (organisation africaine de la propriété intellectuelle)
  - iii. autorisation de mise sur le

marché (AMM) au ministère de la santé

#### C- étude d'opportunité :

- 1- executive summary
- 2- exposé de l'opportunité
- 3- analyse de la situation
- 4- résumé du modèle économique (avantages du projet dans la configuration choisie)
- 5- résumé du compte de résultats prévisionnel (gains attendus)
- 6- résumé du plan de management
- 7- diagramme des S.W.O.T.
- 8- diagramme de GANTT

### II - Montage de projet

#### A- cadrage des objectifs :

- 1- enjeux
- 2- finalité
- 3- objectifs (méthodes)

#### B- étude de faisabilité :

- 1- étude technique
  - a. étude de faisabilité technologique
  - b. étude de faisabilité géographique
  - c. étude de faisabilité environnementale
  - d. étude de faisabilité légale
  - e. étude de faisabilité politique
  - f. étude de faisabilité organisationnelle
2. étude commerciale :
  - a. étude de marché ;
  - b. définition du modèle économique ;
  - c. définition de la stratégie commerciale ;
- 3- étude financière ;
  - a. résumé de l'analyse des ressources ;
  - b. technique de base de l'analyse financière.



### III - Analyse approfondie du projet

#### A- analyse juridique et organisationnelle

- 1- analyse juridique
- 2- analyse organisationnelle

#### B- analyse des parties prenantes :

- 1- identification des principaux acteurs
- 2- définition des interactions
- 3- analyse des flux (plan de management des acteurs)

#### C- analyse financière complémentaire

#### D- analyse économique (si nécessaire)

- 1- étude des effets économiques
- 2- analyse de la viabilité internationale
- 3- analyse de l'efficacité et de la pertinence économiques du projet

### ENGAGEMENT (PASSAGE A L'ACTION)

### I - Création de l'entreprise

#### A- recensement des premiers associés

#### B- définition de la charte graphique

#### C- définition des manuels de procédures et des protocoles d'actions

#### D- définition de l'organigramme et de l'organisation de l'entreprise

#### E- localisation du siège

#### F- rédaction des statuts

#### G- formalisation administrative et fiscale

### II - Levées de fonds

#### A- configuration du pitch

#### B- gestion des levées de fonds

#### C- bilan des opérations et actualisation du patrimoine de l'entreprise

### III - Recouvrement des fonds

#### A- récolte et état des lieux

#### B- configuration du plan d'emploi des ressources

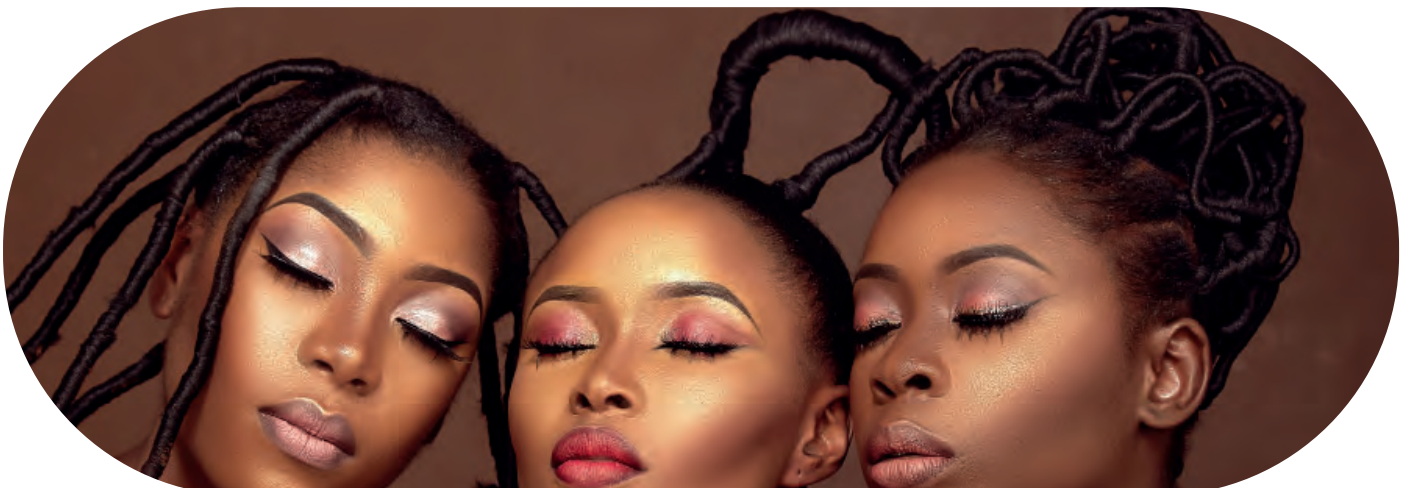
#### C- monétisation et définition des habilitations de décaissements

## GESTION DU PROJET

PRÉPARATION AU LANCEMENT DU PROJET

CONCRÉTISATION OU LANCEMENT DU PROJET

OUVERTURE OFFICIELLE ET DÉMARRAGE DES ACTIVITÉS





**CONSULTANT**  
AGENCE KWALI INTELLIGENCE

