



**PROJET TRAITEMENT (SOINS)
DES CHEVEUX AFRICAINS**

EXPLOITATION DE L'IDÉES

I - Définition du projet (émergence de l'idée)

A- Prospection :

- 1- brainstorming
(recherches documentaires) :
 - i. livres, journaux et magazines
 - ii. publications et reportages
 - iii. mémoires de fin d'études
2. étude de factibilité
3. Mind mapping (histoire de l'évolution de l'activité au Cameroun)

B- étude du terrain (première étape de l'étude de marché) :

- 1- sondages :
 - i. questions subjectives (liées à la consommation et à la pratique de l'activité)
 - ii. questions objectives (liées aux produits et services de l'activité, statistiques de consommation)
- 2- interviews des praticiens et experts :
 - i. Benchmarking (référenciassions ou inter comparaison)
 - ii. les acteurs associables à l'activité dans la filière ou ailleurs (coiffeuses, simples commerçants des produits analogues, esthéticiennes, maquilleuses, chimistes, biochimistes, pharmaciens, ingénieurs industriels, etc...)
- 3- découverte des procédures administratives :
 - i. homologation des produits et des méthodes par l'ANOR (agence de la norme et de la qualité)
 - ii. brevetage des produits et des méthodes à l'OAPI (organisation africaine de la propriété intellectuelle)
 - iii. autorisation de mise sur le

marché (AMM) au ministère de la santé

C- étude d'opportunité :

- 1- executive summary
- 2- exposé de l'opportunité
- 3- analyse de la situation
- 4- résumé du modèle économique (avantages du projet dans la configuration choisie)
- 5- résumé du compte de résultats prévisionnel (gains attendus)
- 6- résumé du plan de management
- 7- diagramme des S.W.O.T.
- 8- diagramme de GANTT

II - Montage de projet

A- cadrage des objectifs :

- 1- enjeux
- 2- finalité
- 3- objectifs (méthodes)

B- étude de faisabilité :

- 1- étude technique
 - a. étude de faisabilité technologique
 - b. étude de faisabilité géographique
 - c. étude de faisabilité environnementale
 - d. étude de faisabilité légale
 - e. étude de faisabilité politique
 - f. étude de faisabilité organisationnelle
2. étude commerciale :
 - a. étude de marché ;
 - b. définition du modèle économique ;
 - c. définition de la stratégie commerciale ;
- 3- étude financière ;
 - a. résumé de l'analyse des ressources ;
 - b. technique de base de l'analyse financière.

III - Analyse approfondie du projet

A- analyse juridique et organisationnelle

- 1- analyse juridique
- 2- analyse organisationnelle

B- analyse des parties prenantes :

- 1- identification des principaux acteurs
- 2- définition des interactions
- 3- analyse des flux (plan de management des acteurs)

C- analyse financière complémentaire

D- analyse économique (si nécessaire)

- 1- étude des effets économiques
- 2- analyse de la viabilité internationale
- 3- analyse de l'efficacité et de la pertinence économiques du projet

ENGAGEMENT (PASSAGE A L'ACTION)

I - Création de l'entreprise

A- recensement des premiers associés

B- définition de la charte graphique

C- définition des manuels de procédures et des protocoles d'actions

D- définition de l'organigramme et de l'organisation de l'entreprise

E- localisation du siège

F- rédaction des statuts

G- formalisation administrative et fiscale

II - Levées de fonds

A- configuration du pitch

B- gestion des levées de fonds

C- bilan des opérations et actualisation du patrimoine de l'entreprise

III - Recouvrement des fonds

A- récolte et état des lieux

B- configuration du plan d'emploi des ressources

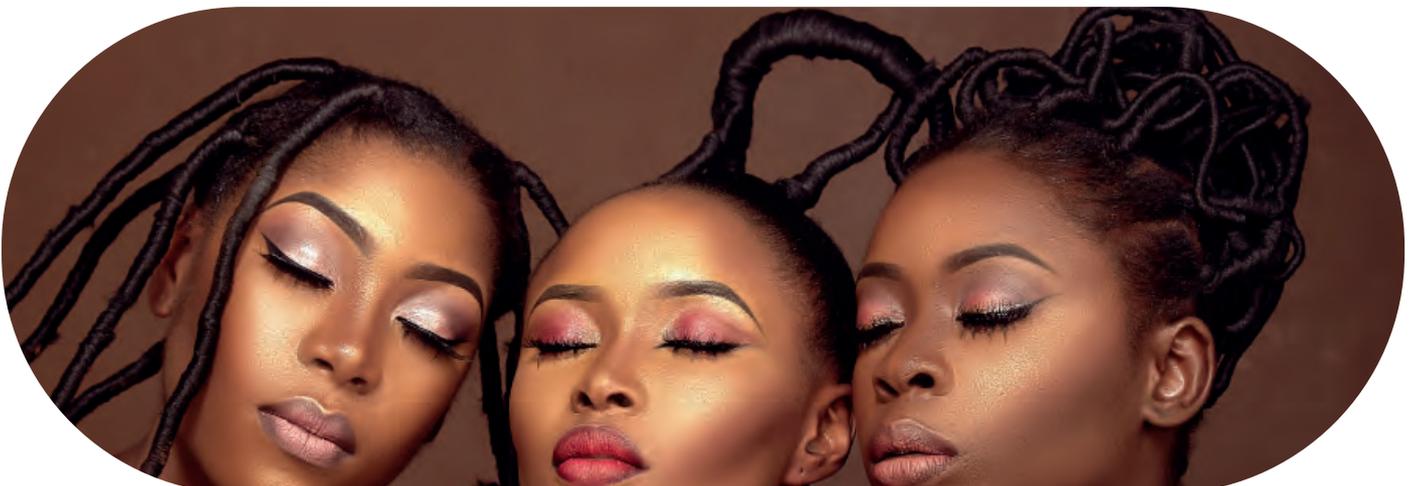
C- monétisation et définition des habilitations de décaissements

GESTION DU PROJET

PRÉPARATION AU LANCEMENT DU PROJET

CONCRÉTISATION OU LANCEMENT DU PROJET

OUVERTURE OFFICIELLE ET DÉMARRAGE DES ACTIVITÉS





CONSULTANT
AGENCE KWALI INTELLIGENCE

