



2025

PROFIL DE L'ENTREPRISE

AGENCE KWALI INTELLIGENCE SAS

TABLE DES MATIÈRES



INTRODUCTION	03
ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT	04
NOTRE ENTREPRISE	05
NOTRE ORGANISATION	06
NOS EXPERTISES	07
NOS (OFFRES EN) LIVRABLES	08
NOS MÉTHODES	09
NOS PROJETS	10
ILS NOUS FONT CONFIANCE	11

INTRODUCTION



Les organisations publiques, parapubliques, associatives et privées africaines souffrent de maux congénitaux dès la création par défaut de cadrage et de gestion de projet et organisationnels (organiques et fonctionnels) par défaut d'analyse d'entreprise ou d'activité(s). Lorsque l'idée n'est pas pensée et planifiée dans le fond et dans la forme, l'activité qui en découle est programmée pour un échec inévitable ou tout au moins un fonctionnement peu productif (incapacité ou faiblesse de croissance), pas ou peu rentable, pas ou peu efficient (résilience aux bruits) et pas ou pas pertinent (capacité d'intégration dans des économies extérieures). L'INS du Cameroun a d'ailleurs produit un rapport formel : 90% des entreprises au Cameroun ferment avant 5 ans d'existence, 7% avant 10 ans d'existence. Et toutes ont un taux de rentabilité interne moyen des plus bas du Monde dans leurs filières respectives. Les principales causes énoncées sont :

- l'absence de cadrage et de gestion de projet efficaces : c'est-à-dire l'absence de bonnes études préalables nécessaires à la création d'une entreprise ou d'une activité ;
- l'absence d'analyse d'entreprise ou d'activité(s) pour les entreprises ou les activités déjà fonctionnelles : c'est-à-dire l'absence de visibilités holistique et sectorielle (compartimentée jusqu'aux points les plus irréductibles) des opérations ;
- l'absence de professionnalisation (externalisations et accompagnements) et de professionnalisme organisationnels.

ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT

« Le vrai savoir se trouve au carrefour des disciplines » **Zhenan Bao**. Cette citation est l'expression parfaite de la raison de l'organisation de **AKI SAS** et de sa forme : ces différentes expertises prises singulièrement ne sont pas efficaces pour des entreprises, mais lorsqu'elles sont réunies sous une même coordination, les rendements individuels et consolidés sont décuplés.

L'allégorie de « l'œuf de Colomb » tempèrera les questions suspicieuses sur la raison pour laquelle une idée aussi simple et basique d'agrégation n'avait pas déjà traversé l'esprit de nos prédécesseurs des différentes disciplines respectives de notre cabinet.

Le postulat du « matérialisme historique » de Karl Marx est un instrument philosophique usuel de notre fonctionnement, il nous a permis de définir une méthode de travail grâce à laquelle les vraies raisons des problèmes sont identifiées.

« Si quelqu'un se contente d'enseigner, c'est que l'action l'a dépassé et réciproquement, si quelqu'un se contente de pratiquer, c'est que l'enseignement (la transmission des savoirs) l'a dépassé » Thomas Jefferson. L'enseignement après la pratique est la preuve que le savoir a été éprouvé, mûri, maîtrisé, configuré et structuré. La formation permet de peaufiner, d'optimiser et de perfectionner les pratiques,

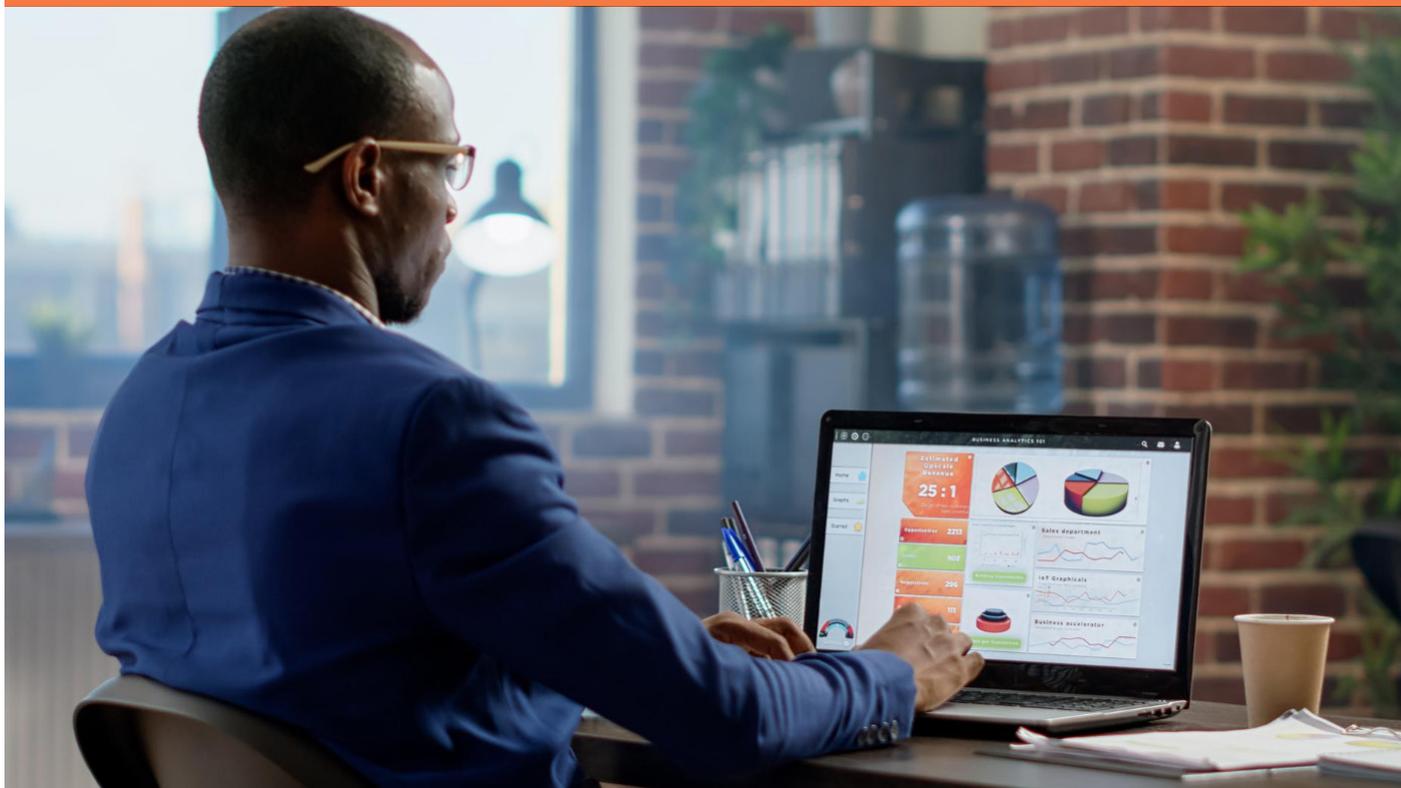


M. Oyié Ndong

pendant que la pratique permet d'épurer l'enseignement.

« On ne sort de l'ambiguïté qu'à son propre détriment » Cardinal de Retz. La difficulté des organisations économiques et humanitaires est la fuite de la recherche, de l'analyse à cause des coûts supplémentaires (humains, financiers, administratifs, généraux et logistiques) d'une part et de la peur des faits scientifiques d'autre part. Elles préfèrent se contenter des résultats qu'elles obtiennent, du moment où il y a une survivance de leur activité. Or, avec la mondialisation, il sera quasiment impossible d'être viable sans faire appel à ces compétences d'intelligence.

NOTRE ENTREPRISE



L'Agence Kwali Intelligence SAS est un cabinet d'intelligence économique au sein duquel s'identifient 06 directions de groupes de disciplines, complémentaires qui sont :

- La création et l'analyse d'entreprises ou d'activités ;
- Le management des organisations ;
- La production, le développement et la fourniture de solutions et services informatiques ;
- La comptabilité, la finance et la fiscalité ;
- Le négoce, le courtage et la monétisation ;
- La communication, le marketing et la publicité.
- Le lobbying

Ceci afin d'offrir des services vitaux pour les organisations tels que :

- Les externalisations d'entreprise ou d'activité(s) ;
- Les accompagnements et les conseils en entreprise(s) ou dans des activités ;
- Les recherches, les publications et les formations.

NOTRE ORGANISATION

L'AKI SAS se positionne comme un organisme d'aides à la pensée, à l'action (partant de la décision) et au développement de la production, de l'exploitation : la productivité, la rentabilité, la viabilité internationale (l'extensibilité extérieure et la résilience intérieure) la pertinence et l'efficacité (la recherche et développement et la fongibilité dans les contraintes de changement). D'où sa devise : **Penser – Agir – Développer**.

Nous pensons à travers l'étude de projets, l'analyse des activités, la recherche ; nous agissons à travers l'accompagnement, l'externalisation, la formation, les publications le placement des ressources, l'aide à la décision, le négoce, le courtage et la monétisation ; nous développons à travers les enseignements, salons, forums et formations, les éditions livresques et publications d'articles, les enquêtes et recherches scientifiques, les analyses diverses, les référencements, etc...

Pour atteindre ses objectifs, **l'Agence Kwali Intelligence** s'est entouré d'une équipe managériale qui la constitue depuis la gestation de cette idée :



M. Oyié Ndong
Managing Director & Co-founder



M. Mekongo
IT Manager & Co-founder



M. Bertin Nkoulou
Corporate Manager



M. Gregoire Fouda
Accounting Manager



M. Mohamed Koneh
Trading Manager



Mme Yvette Mve
Lobbying Manager

NOS EXPERTISES

CRÉATION D'ENTREPRISE(S) OU D'ACTIVITÉ(S)

1. CADRAGE OU ÉLABORATION DE PROJET
2. MANAGEMENT DE PROJET

OPTIMISATION D'ENTREPRISE(S) OU D'ACTIVITÉ(S)

1. ANALYSE D'ENTREPRISE(S) OU D'ACTIVITÉS
 - i. ANALYSE DE LA PRODUCTION
 - ii. ANALYSE DE L'EXPLOITATION
 - iii. ANALYSE ÉCONOMIQUE
2. MANAGEMENT DU CHANGEMENT

LA PRODUCTION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA FOURNITURE DE SOLUTIONS ET SERVICES INFORMATIQUES

1. DÉVELOPPEMENT WEB
2. DÉVELOPPEMENT MOBILE
3. DESIGN GRAPHIQUE
4. MARKETING DIGITAL
5. AGENTS IA

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

1. GESTION ADMINISTRATIVE ET GÉNÉRALE DES ORGANISATIONS
2. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
3. PLACEMENTS DES RESSOURCES ET CHASSE DE TÊTES

FINANCE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

1. GESTION DE LA COMPTABILITÉ
2. GESTION DE LA FINANCE ET DES ACTIFS
3. GESTION ET OPTIMISATION FISCALES

COURTAGE, NÉGOCE ET MONÉTISATION

1. COURTAGE
2. NÉGOCE
3. MONÉTISATION
4. DUE DILIGENCES
5. RÉTICULARISATIONS

COMMERCE, COMMUNICATION ET MARKETING

1. ANALYSES COMMERCIALES
2. PLANS (STRATÉGIES) MARKETING
3. CONFIGURATION DE LIVRABLES
4. COMMUNICATION VISUELLE
6. PRODUCTION DE CONTENUS

NOS OFFRES EN LIVRABLES

ACCOMPAGNEMENTS D'ENTREPRISE(S) OU D'ACTIVITÉ(S)

1. CONSEILS
2. SUIVIS
3. PRODUCT OWNER
4. ANALYSES
5. AUDITS
6. PLACEMENTS

EXTERNALISATION D'ACTIVITÉ(S)

1. IMPARTITIONS
2. SOUS-TRAITANCES
3. CONCESSIONS

FORMATIONS & RECYCLAGES

1. FORMATIONS
2. RECYCLAGES
3. ENCADREMENTS
4. CONFÉRENCES
5. SÉMINAIRES
6. SALONS ET CERCLES

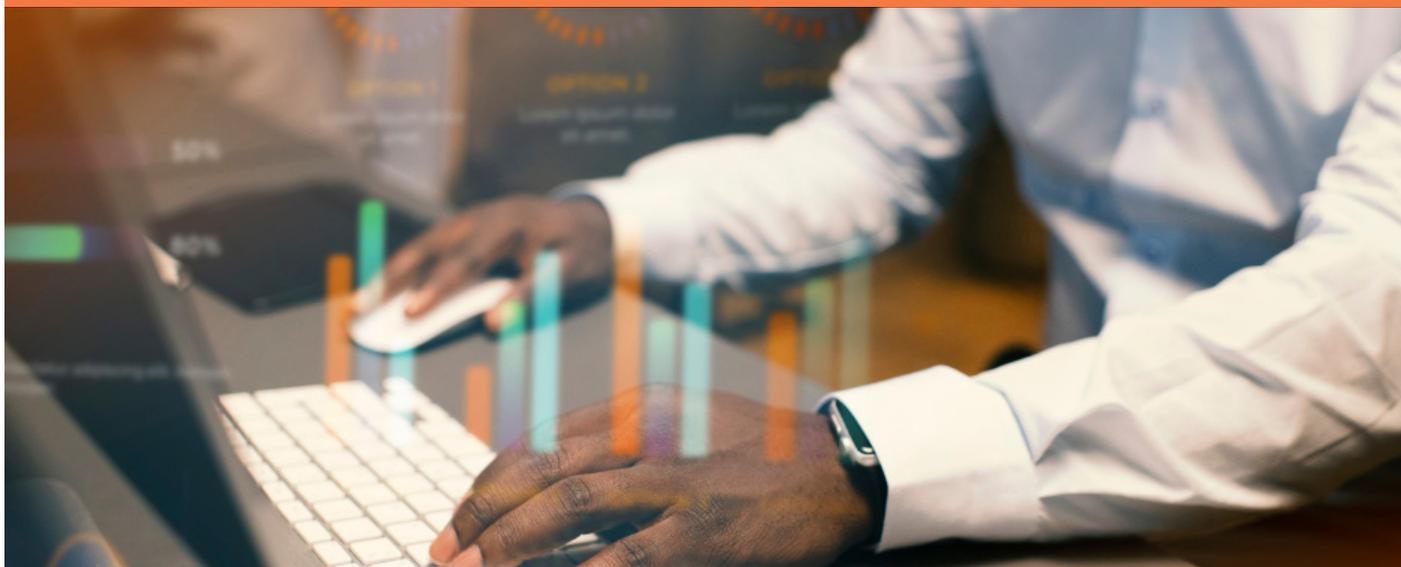
RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

1. TRAVAUX EN LABORATOIRES ET PÉPINIÈRES
2. INCUBATIONS (D'ENTREPRISES OU D'ACTIVITÉS)
3. AMÉLIORATIONS DE CRÉATIONS

PUBLICATIONS & ÉDITIONS

1. PRODUCTION D'ARTICLES
2. PRODUCTION DE LIVRES BLANCS
3. ÉDITION DE LIVRES

NOS MÉTHODES



1. Protocole de communications B2B et B2C

Notre stratégie marketing faisant essentiellement appel aux réseaux et à la communication numérique référencée, nous avons défini les intermédiations rémunérées selon un modèle géométrique et fongible en fonction des enjeux et du contexte du deal et des données économiques et financières de l'activité.

2. Protocole d'action

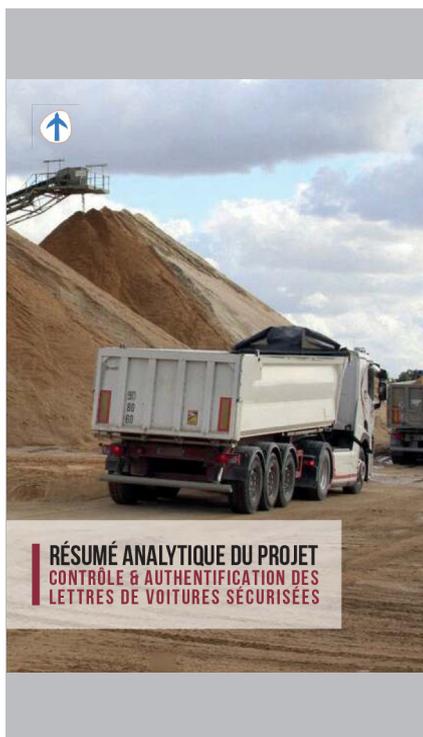
Une batterie de conditions administratives (enregistrement), juridiques (contrat), techniques (termes de référence et cahier des charges), financières (garanties de paiement par des instruments financiers ou règlement direct comptant) et économiques (garanties d'engagement de certaines parties prenantes), en fonction des services sollicités sont nécessaires avant toute autorisation de mise en action des ressources du cabinet.

3. Protocole de tarification et de recouvrement

Nous avons opté pour des règlements par instruments financiers pour éviter des engagements impromptueux de notre part, ainsi être à l'abri de dépenses infructueuses ou non concluantes ; des contentieux dûs aux incompréhensions ou autres contraintes ou autres impossibilités opérationnelles survenant après encaissement, ce qui pourra aussi rassurer les clients sur les risques de défaut de performance. Il est question ici de permettre aux deux parties de pouvoir agir sans craintes de dol, d'arnaque ou d'insatisfaction pour contre-performance.

NOS PROJETS RÉCENTS

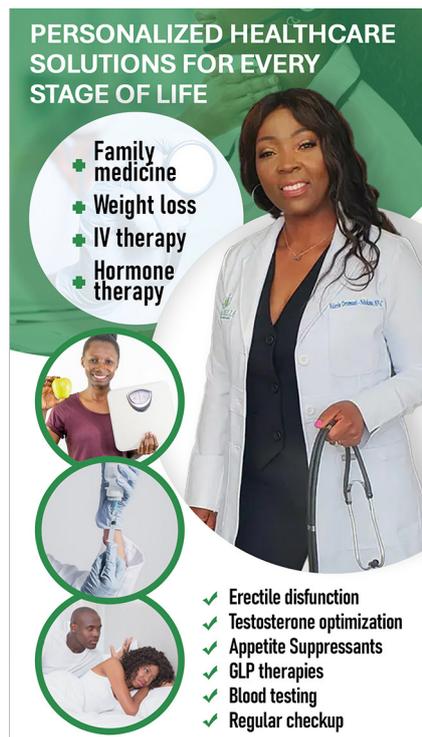
“ Vous avez une idée ? Nos experts en font un projet, puis une entreprise ou une activité au sein de votre entreprise. “



PROJET LVS

MINMIDT - MINFI
Yaounde - Cameroun

l'accroissement optimal de la productivité marginale de la collecte des recettes des taxes non fiscales en général, et des lettres de voitures sécurisées spécifiquement dans cette proposition, par la mise en place de moyens de contrôle du flux des carrières et de la collecte des recettes.



PROJET SITE WEB & +

VALLABELLE CLINIC
Richmond - Texas

Conception des maquettes des pages et traitement des différents éléments graphiques (photos, vidéos, logo, etc ...), pour le site web et intégration avec Wordpress. création de la fiche google my business et des comptes google ads. google tag manager et google analytics 4, pour la collecte et l'analyse des données.



ECOTAX

PSREP-DGI
Yaounde - Cameroun

Le projet se concentre sur la sécurisation et l'optimisation des recettes liées aux taxes (élevage et pêche) au Cameroun à travers une plateforme web et mobile. La plateforme est accessible d'une part aux agents fiscaux (interfaces mobiles) et d'autre part aux gestionnaires de ces recettes (interfaces web).



PROJET BILAM

M MALIK
Yaounde - Cameroun

Amelioration et standardisation des boissons traditionnelles locales aux normes universelles; Creation et structuration d'une entreprise pour une exploitation (fonctionnements productif, commercial et managerial) optimale. Mecanisation des methodes et des moyens de production et de regulation de l'industrie des alcools.



MARKETING DIGITAL & +

KEKEM AFRICAN BRAIDS
Houston - Texas

Conception des maquettes des pages et traitement des differents elements graphiques (photos, videos, logo, etc ...), pour le site web et integration avec Wordpress. creation de la fiche google my business et des comptes google ads. google tag manager et google analytics 4, pour la collecte et l'analyse des donnees.



PROJET PIG-FARM

AKI SAS
Yaounde - Cameroun

Il faut imperativement produire de la viande a grande echelle pour diminuer la demande exterieure et peut-etre meme inverser la balance avec des exportations; optimiser la productivite et la rentabilite de la filiere; optimiser les couts et les delais de production ; assainir le circuit commercial; diversifier les activites induites de la filiere (la transformation).

ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOS CONTACT

+237 694 278 259
+237 621 090 182

 contact@kwali.org
www.kwali.org

 Carrefour Anguissa
Yaoundé - Cameroun